

**Regulamin Konkursu FameLab Poland,
organizowanego w ramach umowy licencyjnej z Cheltenham Festivals**

§ 1

Regulamin i cel Konkursu

1. Regulamin określa zasady Konkursu FameLab Poland (zwany dalej Konkursem), organizowanego w ramach konkursu FameLab International na podstawie umowy licencyjnej z Cheltenham Festivals.
2. Przedmiotem Konkursu są wystąpienia publiczne o charakterze naukowym.
3. Celem Konkursu jest popularyzowanie nauki, rozwijanie umiejętności studentów, doktorantów i młodych naukowców w zakresie komunikacji naukowej oraz promowanie postaw pronaukowych w społeczeństwie.
4. Idea konkursu jest zgodna z art. 11 ust. 1 pkt 9 i 10 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. 2018 poz. 1668 ze zm.), tj. upowszechnianie i pomnażanie osiągnięć nauki i kultury oraz działanie na rzecz społeczności lokalnych i regionalnych.

§ 2

Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet Śląski w Katowicach, z siedzibą przy ul. Bankowej 12, 40-007 Katowice (zwany dalej Organizatorem).
2. Osobami koordynującymi organizację Konkursu są pracownicy wskazani przez Rektora Uniwersytetu.
3. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje Organizator wraz z wyłonioną przez siebie Komisją Konkursową.

§ 3

Komisja Konkursowa

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową do oceny zgłoszeń oraz wystąpień Uczestników Konkursu w składzie ogłoszonym na stronie www.famelabpoland.pl.
2. Rozstrzygnięcie Komisji Konkursowej jest ostateczne i nie służy od niego odwołanie.

§ 4

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział osoby indywidualne w wieku od 21 lat (ukończone w dniu przesłania zgłoszenia), będące studentami, doktorantami lub pracownikami jednostek naukowych, w tym uczelni wyższych i instytutów badawczych.
2. Przystępując do udziału w Konkursie, Uczestnicy wyrażają zgodę na udział w nim na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 5

Przebieg Konkursu

Konkurs będzie się składał z następujących etapów:

- 1) nabór zgłoszeń do Konkursu;
- 2) weryfikacja i kwalifikacja nadesłanych zgłoszeń przez Komisję Konkursową;
- 3) półfinał Konkursu;
- 4) warsztaty dla finalistów Konkursu;
- 5) finał Konkursu oraz ogłoszenie wyników Konkursu.

§ 6

Zgłoszenia do Konkursu

1. Zgłoszeń do Konkursu należy dokonywać w terminie określonym na stronie www.famelabpoland.pl poprzez udostępniony na niej formularz.
2. Zgłaszane wystąpienia muszą być udokumentowanymi pracami własnymi Uczestników Konkursu.
3. Do Konkursu nie mogą zostać zgłoszone prace, które zostały zakwalifikowane do finału poprzednich edycji Konkursu.
4. Nie ogranicza się rodzaju i charakteru zgłaszanych prac, jednak preferowane są prace charakteryzujące się wysokim poziomem naukowym oraz jasnością przekazu, odpowiadające na wyzwania współczesnego świata lub służące rozwiązaniu problemów życia codziennego.
5. Opis zgłaszanej pracy należy zamieścić w formularzu zgłoszeniowym. Opcjonalne załączniki ze zwięzłą dokumentacją graficzną, filmową lub dźwiękową (w formatach wybranych spośród następujących: .bmp, .gif, .jpg, .pdf, .png, .tif, .pps,

.ppsx, .ppt, .pptx, .avi, .mov, .mp3, .mp4, .wav) należy przesać w formie załącznika do formularza zgłoszeniowego.

6. Uczestnicy zachowują wszelkie prawa do zgłoszonej pracy.
7. Komisja Konkursowa dokonuje oceny formalnej i merytorycznej zgłoszeń, na podstawie której podejmuje decyzję o kwalifikacji zgłoszeń do półfinału Konkursu.

§ 7

Półfinał Konkursu

1. Półfinał Konkursu odbywa się w terminie oraz formule podanej przez Organizatora na stronie www.famelabpoland.pl.
2. W półfinale Konkursu udział biorą Uczestnicy, których zgłoszenie zostało zakwalifikowane do Konkursu przez Komisję Konkursową.
3. Lista Uczestników zakwalifikowanych do półfinału Konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie www.famelabpoland.pl, o czym Uczestnicy zostaną przez Organizatora powiadomieni mailowo na adres podany w zgłoszeniu.
4. Półfinał Konkursu polega na przeprowadzeniu przez Komisję Konkursową osobnych rozmów wstępnych z Uczestnikami oraz zaprezentowaniu przez Uczestników trzyminutowego wystąpienia na wybrany temat o charakterze naukowym.
5. Rozmowa oraz wystąpienia są przeprowadzane w formule online, chyba że Organizator postanowi inaczej.
6. Wystąpienia Uczestników są oceniane pod kątem treści, jasności przekazu oraz charyzmy.
7. Zakwalifikowanie do półfinału Konkursu jest równoznaczne ze zgodą na nieodpłatną publiczną prezentację pracy.

§ 8

Finał Konkursu

1. Finał Konkursu odbywa się w terminie oraz miejscu podanym przez Organizatora na stronie www.famelabpoland.pl.
2. W finale Konkursu udział bierze do 12 uczestników, wyłonionych w drodze półfinałów przez Komisję Konkursową.
3. Lista Uczestników zakwalifikowanych do finału Konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie www.famelabpoland.pl, o czym Uczestnicy zostaną przez Organizatora powiadomieni mailowo na adres podany w zgłoszeniu.

4. Finał Konkursu polega na zaprezentowaniu przez Uczestników przed Komisją Konkursową oraz zgromadzoną publicznością trzyminutowego wystąpienia na wybrany temat o charakterze naukowym.
5. Wystąpienia Uczestników są oceniane pod kątem treści, jasności przekazu oraz charyzmy.
6. Zakwalifikowanie do finału Konkursu jest równoznaczne ze zgodą na nieodpłatną publiczną prezentację pracy.
7. O przeszkodach w uczestnictwie w warsztatach dla finalistów oraz finale Konkursu Uczestnicy są zobowiązani poinformować Organizatora w formie pisemnej na adres: Uniwersytet Śląski w Katowicach, Centrum Komunikacji Medialnej, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, najpóźniej na 10 dni przed finałem Konkursu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji tożsamości Uczestników w oparciu o odpowiedni dokument.

§ 9

Wyniki Konkursu

1. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości w trakcie trwania finału Konkursu oraz na stronie www.famelabpoland.pl.
2. Zwycięzcami Konkursu mogą zostać wyłącznie Uczestnicy zakwalifikowani do finału Konkursu, którzy zaprezentowali swoje wystąpienia w terminie oraz miejscu wskazanym przez Organizatora.
3. Dla laureatów Konkursu przewidziane są nagrody finansowe, których wysokość zostanie ustalona w Protokole Komisji Konkursowej potwierdzonego podpisem Przewodniczącego Komisji Konkursowej.
4. Dokumentem potwierdzającym przyznanie nagrody jest Protokół Komisji Konkursowej potwierdzony podpisem Przewodniczącego Komisji Konkursowej.
5. Nagrody finansowane są ze środków własnych Organizatora lub ze środków pozyskanych ze źródeł zewnętrznych.
6. Nagroda nie podlega wymianie na inny przedmiot.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania dodatkowych wyróżnień oraz nagród specjalnych.
8. Zgodnie z przepisem art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128 ze zm.) nagrody wymienione w pkt. 3 podlegają opodatkowaniu, wobec czego Organizator Konkursu jako płatnik potrąci 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagrody.

§ 10

Dane osobowe

Dane osobowe uczestników niezbędne do organizacji Konkursu będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej RODO oraz Polityką Bezpieczeństwa Informacji w Uniwersytecie Śląskim w Katowicach, wprowadzonej zarządzeniem Rektora UŚ nr 153/2018 ze zm.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do rozpowszechniania informacji o zgłoszonych pracach w mediach, Internecie oraz materiałach promocyjnych Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy nagrodzony Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Niespełnienie warunków Konkursu lub wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu, z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego, przepisy o ochronie danych osobowych oraz przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w takim samym trybie, w jakim został on uchwalony.